

FICHE PROGRAMME - FORMATION : Déployer l'IA en Entreprise : Techniques, Stratégies et Éthique

MAJ : Mai 2025

Durée : 1 journée (7 heures)

Lieu : En présentiel (Siège Master Formation ou dans vos locaux) ou à distance (Classe virtuelle).

1. PRÉSENTATION & PUBLIC

- **Présentation** : Cette formation vise à équiper les professionnels des compétences nécessaires pour intégrer l'intelligence artificielle (IA) dans leurs activités. Structurée en six modules, elle couvre l'ensemble du spectre, de l'introduction technique jusqu'aux aspects éthiques et sécuritaires.
- **Public visé** : Tout professionnel souhaitant intégrer de l'IA dans ses tâches quotidiennes (Entrepreneurs, Marketing, Administratif...).
- **Nombre de stagiaires** : 15 maximum.

2. PRÉREQUIS

- **Compétences** : Aisance avec l'outil informatique (navigation web, gestion de fichiers) et maîtrise de la langue française (lu, écrit, parlé) pour la rédaction des prompts.
- **Technique (si distanciel)** : Disposer d'un ordinateur (PC/Mac) connecté à internet, équipé d'une webcam et d'un micro.

3. OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- **Identifier** l'écosystème de l'IA et ses enjeux pour l'entreprise.
- **Concevoir** et optimiser des prompts (requêtes) efficaces pour l'IA.
- **Appliquer** une stratégie d'IA adaptée à son activité et à sa zone de chalandise.

4. CONTENU & PROGRAMME

Module 1 : Introduction à l'IA dans le Contexte Entrepreneurial

- Présentation des bases de l'IA et opportunités.
- Exemples de réussites d'intégration.
- Avantages et défis de l'adoption.

Module 2 : Marketing Intelligent avec l'IA

- Applications d'IA dans le marketing et personnalisation.
- Cas pratiques : élaborer une stratégie marketing via l'IA.
- Outils pour le marketing automatisé.

Module 3 : Communication Améliorée grâce à l'IA

- Renforcer la communication client avec l'IA.
- Utilisation des IA pour créer du contenu (texte/image).

Module 4 : Prise de Décision Stratégique

- Rôle de l'IA dans l'aide à la décision et l'analyse prédictive.
- Prévention des risques.

Module 5 : Développement de Projets IA

- Méthodologie de création de projets IA.
- Identification des ressources et partenariats.

Module 6 : Éthique et Sécurité

- Enjeux éthiques et biais algorithmiques.
- Sécurité des données et confidentialité (RGPD & IA).

5. MÉTHODES & MOYENS PÉDAGOGIQUES

- **Moyens** : Supports numériques, démonstrations en direct d'outils IA (ChatGPT, Midjourney, etc.).
- **Méthodes** : Ateliers participatifs, cas pratiques sur les besoins réels des stagiaires.
- **Formateur** : Clément RAMOND, Expert Marketing Digital & IA (+10 ans d'expérience).

6. MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION (Clarifié pour Ind. 8)

- **Suivi** : Feuilles d'émargement (ou logs de connexion si distanciel).
- **Évaluation des acquis** : Exercices pratiques et/ou QCM de fin de formation pour valider l'atteinte des objectifs.
- **Satisfaction** : Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de session.
- **Validation** : Attestation de fin de formation / Certificat de réalisation.

7. MODALITÉS D'ACCÈS & TARIFS

- **Délai d'accès** : Inscription possible jusqu'à **15 jours ouvrés** avant le début de la session (sous réserve de validation du dossier).
- **Tarif** : Sur devis (Nous consulter pour une offre personnalisée).
- **Accessibilité Handicap** : Si vous êtes en situation de handicap, contactez notre Référent Handicap (Mme Vinciane CAIRE - 06 56 84 30 85) pour étudier les aménagements possibles.

8. INDICATEURS DE RÉSULTATS

- **Note de satisfaction** : Nouvelle formation (Indicateurs non disponibles à ce jour - Mise à jour prévue fin 2026).

Contact : contact@master-formation.org / Tel : 06 56 84 30 85

MASTER FORMATION

Organisme de Formation Professionnelle Continue, e-Learning, Coaching

SAS au capital de 1.500€

95 Avenue des Logissons, Immeuble Gamma, 13770 VENELLES Tél. : 04.42.60.01.27 E-mail : contact@master-formation.org

R.C.S. Aix 914 247 333