

## FORMATION : Maîtrisez Twitter et X : Amplifiez votre Impact Digital !

MAJ : 07/05/2024



ETAPES	LIBELLES
DUREE	1 journée soit 7 heures
LIEU ET ACCES	Siège social de Master Formation 95 Avenue des Logissons, Immeuble Gamma 13770 VENELLES 04.42.60.01.27 Cette formation est accessible à distance
NOMBRE DE STAGIAIRES	15 maximum
PRESENTATION DE LA FORMATION	Dans un monde numérique où la compétition est féroce, une présence efficace sur les réseaux sociaux peut transformer le visage d'une entreprise. Cette formation de 7 heures vous dotera des compétences nécessaires pour non seulement comprendre mais aussi exploiter les dynamiques de Twitter et X, deux plateformes clés pour l'engagement et le marketing digital. Apprenez à créer des stratégies de contenu captivant, à optimiser vos interactions, et à mesurer l'impact de votre présence en ligne avec précision et créativité.
VALIDATION	Le suivi de la formation et la participation aux activités permettent la validation de la formation.
METHODE D'EVALUATION	Questionnaire en fin de formation
FORMATEUR	Clément Ramond : Créateur de contenu, Papa & Geek. L'expertise qu'il met à votre service est issue de plus de 10 ans dans le marketing digital
OBJECTIFS	Comprendre l'écosystème de Twitter et X Optimiser les profils pour la conversion de prospects Appliquer des stratégies marketing ciblées Animer des communautés pour fidéliser la clientèle
PUBLIC	Toute personne ou professionnel désirant optimiser sa présence en ligne et accroître son influence à travers Twitter et X, sans prérequis spécifiques de connaissances ou compétences techniques
PRE-REQUIS	Aucun
METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES	Supports Numériques : Utilisation de présentations interactives et de vidéos Ateliers Participatifs : Activités pratiques pour appliquer les concepts appris Cas Pratiques : Études de cas pour illustrer les meilleures pratiques et les stratégies réussies Personnalisation : Adaptation des sessions en fonction des objectifs, besoins et préférences des stagiaires Formation en Distanciel : Sessions via visioconférence, disponibles en journée complète ou en demi-journée
MODULES	Module 1 – Devenir visible sur Twitter et X Introduction aux réseaux sociaux : Comprendre leur importance pour les entreprises Potentiel de Twitter et X : Exploration des opportunités spécifiques pour votre activité Création et optimisation de profil : Techniques pour développer un profil attractif et efficace Techniques avancées : Utilisation stratégique des fonctionnalités de Twitter et X, y compris l'algorithmique pour une visibilité maximale Module 2 – Engagement et croissance sur Twitter et X Création de contenu adapté : Développer des posts qui résonnent avec votre audience Bonnes pratiques : Maintenir une présence optimale et professionnelle Développement de l'audience : Stratégies pour attirer et fidéliser des followers qualifiés Utilisation de hashtags et e-réputation : Techniques pour étendre votre portée et gérer votre présence en ligne Analyse et amélioration continue : Utiliser les statistiques pour affiner votre stratégie de communication
TARIF DE LA FORMATION	Devis sur mesure, nous consulter
DELAIS D'ACCES A LA FORMATION	Le délai d'accès à la formation est fixé à 5 jours avant la date de début prévue pour la session de formation
ACCESSIBILITE	Si vous êtes en situation de handicap et/ou si votre situation nécessite des aménagements particuliers contactez-nous
CONTACT MAIL	<a href="mailto:contact@master-formation.org">contact@master-formation.org</a>
CONTACT TELEPHONE	06 56 84 30 85

