

FORMATION : TikTok pour les Professionnels : Maîtrisez votre Stratégie Digitale

MAJ : 07/05/2024



| ETAPES | LIBELLES |
|---------------------------------|---|
| DUREE | 1 journée soit 7 heures |
| LIEU ET ACCES | Siège social de Master Formation 95 Avenue des Logissons, Immeuble Gamma 13770 VENELLES 04.42.60.01.27 Cette formation est accessible à distance |
| NOMBRE DE STAGIAIRES | 15 maximum |
| PRESENTATION DE LA FORMATION | Dans le paysage numérique actuel, TikTok s'est rapidement imposé comme une plateforme incontournable pour le marketing digital. Conscients de cet essor, nous proposons une formation spécialement conçue pour les professionnels désireux de maîtriser TikTok afin de dynamiser leur présence en ligne et d'engager efficacement leur clientèle. D'une durée de 7 heures, notre programme est structuré en deux modules intensifs qui couvrent tout, de la création d'un profil optimisé à l'élaboration de stratégies de contenu adaptées. |
| VALIDATION | Le suivi de la formation et la participation aux activités permettent la validation de la formation. |
| METHODE D'EVALUATION | Questionnaire en fin de formation |
| FORMATEUR | Clément Ramond : Créateur de contenu, Papa & Geek. L'expertise qu'il met à votre service est issue de plus de 10 ans dans le marketing digital. |
| OBJECTIFS | Comprendre l'écosystème digital de TikTok Concevoir et optimiser un profil TikTok Développer et appliquer une stratégie marketing ciblée Initier les participants à l'animation de communautés sur TikTok Acquérir les compétences pour capter et créer de nouveaux clients |
| PUBLIC | Tout professionnel souhaitant utiliser efficacement la plateforme pour accroître la visibilité de son entreprise, engager son audience, et stimuler ses ventes, tout en s'adaptant aux tendances actuelles du marketing digital. |
| PRE-REQUIS | Aucun |
| METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES | Supports Numériques : Utilisation de présentations interactives et de vidéos. Ateliers Participatifs : Activités pratiques pour appliquer les concepts appris. Cas Pratiques : Études de cas pour illustrer les meilleures pratiques et les stratégies réussies. Personnalisation : Adaptation des sessions en fonction des objectifs, besoins et préférences des stagiaires. Formation en Distanciel : Sessions via visioconférence, disponibles en journée complète ou en demi-journée. Module 1 – Prise en main et optimisation de TikTok Introduction aux réseaux sociaux : Comprendre le rôle de TikTok dans le paysage des médias sociaux. Découverte et utilisation de TikTok pour les entreprises : Création d'un profil professionnel efficace. Optimisation du profil pour augmenter la conversion des prospects en clients. Compréhension et manipulation de l'algorithme de TikTok pour maximiser la visibilité. Module 2 – Création de contenu et engagement client sur TikTok Techniques de production vidéo : Apprendre à créer des vidéos de qualité qui captent l'attention. Stratégies de contenu à fort impact : Identifier et utiliser des idées de contenu qui maximisent l'engagement. Pratiques recommandées sur TikTok : Comprendre les dos and don'ts pour une présence réussie. Atelier pratique : Simulations et mises en situation pour pratiquer la création de contenu. Utilisation des outils de planification et d'analyse : Planifier le contenu et utiliser les données analytiques pour améliorer la communication |
| TARIF DE LA FORMATION | Devis sur mesure, nous consulter |
| DELAI D'ACCES A LA FORMATION | Le délai d'accès à la formation est fixé à 5 jours avant la date de début prévue pour la session de formation |
| ACCESSIBILITE | Si vous êtes en situation de handicap et/ou si votre situation nécessite des aménagements particuliers contactez-nous |
| CONTACT MAIL | contact@master-formation.org |
| CONTACT TELEPHONE | 06 56 84 30 85 |

