

FORMATION : Maîtrisez Pinterest : Boostez Votre Business avec des Épingles Gagnantes

MAJ : 07/05/2024



ETAPES	LIBELLES
DUREE	1 journée soit 7 heures
LIEU ET ACCES	Siège social de Master Formation 95 Avenue des Logissons, Immeuble Gamma 13770 VENELLES 04.42.60.01.27 Cette formation est accessible à distance
NOMBRE DE STAGIAIRES	15 maximum
PRESENTATION DE LA FORMATION	À l'ère du marketing visuel, Pinterest s'avère être une plateforme incontournable pour les entreprises souhaitant accroître leur visibilité et attirer une clientèle ciblée grâce à des contenus créatifs et inspirants. Notre formation, d'une durée de 7 heures, est spécialement conçue pour vous permettre de maîtriser Pinterest, de la création d'un profil professionnel à la gestion d'une communauté dynamique.
VALIDATION	Le suivi de la formation et la participation aux activités permettent la validation de la formation.
METHODE D'EVALUATION	Questionnaire en fin de formation
FORMATEUR	Clément Ramond : Créateur de contenu, Papa & Geek. L'expertise qu'il met à votre service est issue de plus de 10 ans dans le marketing digital.
OBJECTIFS	Identifier les éléments clés de l'écosystème digital de Pinterest Créer un profil Pinterest optimisé pour la conversion de clients Élaborer des stratégies marketing adaptées à la zone de chalandise Engager activement une communauté sur Pinterest Générer de nouvelles opportunités commerciales via Pinterest
PUBLIC	Toute personne ou professionnel souhaitant utiliser Pinterest de manière stratégique pour promouvoir son entreprise, y compris les entrepreneurs, les marketeurs, les créateurs de contenu, et les responsables de la communication.
PRE-REQUIS	Aucun
METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES	Supports Numériques : Utilisation de présentations interactives et de vidéos. Ateliers Participatifs : Activités pratiques pour appliquer les concepts appris. Cas Pratiques : Études de cas pour illustrer les meilleures pratiques et les stratégies réussies. Personnalisation : Adaptation des sessions en fonction des objectifs, besoins et préférences des stagiaires. Formation en Distanciel : Sessions via visioconférence, disponibles en journée complète ou en demi-journée.
MODULES	Module 1 – Prise en main et optimisation de Pinterest Introduction aux réseaux sociaux : Comprendre l'impact et l'utilité des réseaux sociaux pour les entreprises. Découverte de Pinterest : Présentation de la plateforme et ses avantages spécifiques pour les entreprises. Initiation aux fondamentaux de Pinterest : Apprendre les bases nécessaires pour naviguer sur la plateforme. Création d'un profil professionnel : Techniques pour élaborer un profil adapté aux objectifs commerciaux. Optimisation du profil : Stratégies pour convertir efficacement les prospects en clients grâce à un profil bien structuré. Maîtrise de l'algorithme de Pinterest : Comprendre et utiliser l'algorithme pour augmenter la visibilité des contenus. Module 2 – Crée tes clients de demain grâce à Pinterest Conception de tableaux et épingles : Apprendre à créer des contenus visuels attrayants et efficaces. Utilisation des tableaux collaboratifs : Techniques pour maximiser l'engagement et la portée via des collaborations. Bonnes pratiques sur Pinterest : Identifier et appliquer les stratégies éprouvées pour un succès continu. Développement de communauté : Méthodes pour bâtir et animer une communauté active autour de sa marque. Planification stratégique : Utilisation d'outils de planification pour une gestion du temps et des ressources optimisée. Analyse des données : Techniques pour améliorer la communication et la stratégie marketing à l'aide des insights analytiques.
TARIF DE LA FORMATION	Devis sur mesure, nous consulter
DELAIS D'ACCES A LA FORMATION	Le délai d'accès à la formation est fixé à 5 jours avant la date de début prévue pour la session de formation
ACCESSIBILITE	Si vous êtes en situation de handicap et/ou si votre situation nécessite des aménagements particuliers contactez-nous
CONTACT MAIL	contact@master-formation.org
CONTACT TELEPHONE	06 56 84 30 85

