

FORMATION : Optimisation de Contenu et Stratégies de Communication Digitale

MAJ : 07/05/2024



ETAPES	LIBELLES
DUREE	1 journée soit 7 heures
LIEU ET ACCES	Siège social de Master Formation 95 Avenue des Logissons, Immeuble Gamma 13770 VENELLES 04.42.60.01.27 Cette formation est accessible à distance
NOMBRE DE STAGIAIRES	15 maximum
PRESENTATION DE LA FORMATION	Dans un monde numérique en constante évolution, maîtriser les outils et techniques pour créer un contenu engageant et professionnel est essentiel. Cette formation de 7 heures est conçue pour équiper les participants des compétences nécessaires pour produire du contenu de qualité, optimiser leur temps avec des outils efficaces, et élever leur communication à un niveau professionnel distinctif.
VALIDATION	Le suivi de la formation et la participation aux activités permettent la validation de la formation.
METHODE D'EVALUATION	Questionnaire en fin de formation
FORMATEUR	Clément Ramond : Créateur de contenu, Papa & Geek. L'expertise qu'il met à votre service est issue de plus de 10 ans dans le marketing digital.
OBJECTIFS	Créer du contenu de qualité en maîtrisant des outils digitaux gratuits et efficaces Optimiser le temps grâce à l'utilisation stratégique de calendriers éditoriaux Élever la communication à un niveau professionnel en utilisant des outils de conversion client
PUBLIC	Pour les entrepreneurs, les professionnels du marketing, les gestionnaires de contenu, et toute personne souhaitant améliorer sa présence digitale.
PRE-REQUIS	Aucun
METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES	Supports Numériques : Utilisation de présentations interactives et de vidéos. Ateliers Participatifs : Activités pratiques pour appliquer les concepts appris. Cas Pratiques : Études de cas pour illustrer les meilleures pratiques et les stratégies réussies. Personnalisation : Adaptation des sessions en fonction des objectifs, besoins et préférences des stagiaires. Formation en Distanciel : Sessions via visioconférence, disponibles en journée complète ou en demi-journée.
MODULES	Module 1 – Optimisez vos contenus Introduction aux outils digitaux : Présentation des plateformes et logiciels clés. Maîtrise des outils de montage photo tels que Canva, Unsplash, et autres pour créer des visuels captivants. Solutions vidéo faciles : Utilisation de Boomerang, Unscreen, et Cap Cut pour produire des vidéos attractives. Conversion client : Application de Bitly, Linktree, et Hubspot Signature pour optimiser les conversions. Module 2 – Gagnez du temps sur les réseaux sociaux Définir le persona cible : Comprendre et spécifier à qui vous adressez votre communication. Calendrier éditorial : Techniques pour planifier et gérer le contenu de manière efficace. Automatisation de la communication : Utiliser des outils modernes pour automatiser et rationaliser la communication.
TARIF DE LA FORMATION	Devis sur mesure, nous consulter
DELAIS D'ACCES A LA FORMATION	Le délai d'accès à la formation est fixé à 5 jours avant la date de début prévue pour la session de formation
ACCESSIBILITE	Si vous êtes en situation de handicap et/ou si votre situation nécessite des aménagements particuliers contactez-nous
CONTACT MAIL	contact@master-formation.org
CONTACT TELEPHONE	06 56 84 30 85

