

FORMATION : Déployer l'IA en Entreprise : Techniques, Stratégies et Éthique

MAJ : 07/05/2024



ETAPES	LIBELLES
DUREE	1 journée soit 7 heures
LIEU ET ACCES	Siège social de Master Formation 95 Avenue des Logissons, Immeuble Gamma 13770 VENELLES 04.42.60.01.27 Cette formation est accessible à distance
NOMBRE DE STAGIAIRES	15 maximum
PRESENTATION DE LA FORMATION	Cette formation vise à équiper chaque professionnels avec les connaissances et compétences nécessaires pour intégrer l'intelligence artificielle (IA) dans leurs activités. Structurée en six modules, elle couvre de l'introduction de l'IA jusqu'aux aspects éthiques et sécuritaires de son utilisation. Chaque module est conçu pour développer progressivement les compétences des apprenants, en utilisant des méthodes interactives et des études de cas pour renforcer l'apprentissage et l'application pratique.
VALIDATION	Le suivi de la formation et la participation aux activités permettent la validation de la formation.
METHODE D'EVALUATION	Questionnaire en fin de formation
FORMATEUR	Clément Ramond : Créateur de contenu, Papa & Geek. L'expertise qu'il met à votre service est issue de plus de 10 ans dans le marketing digital.
OBJECTIFS	Comprendre l'écosystème de l'IA Concevoir et optimiser des prompts pour l'IA Appliquer une stratégie d'IA adaptée à son activité et à sa zone de chalandise
PUBLIC	Toute personne souhaitant intégrer de l'IA dans ses tâches professionnelles
PRE-REQUIS	Aucun
METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES	Utilisation de supports numériques Ateliers participatifs Cas pratiques Utilisation des objectifs, besoins et envies des stagiaires En distanciel : La formation a lieu en visio conférence en journée complète Module 1: Introduction à l'IA dans le Contexte Entrepreneurial - Présentation des bases de l'intelligence artificielle et des opportunités pour les entrepreneurs. - Exemples d'entreprises ayant réussi à intégrer l'IA dans leurs opérations. - Discussion sur les avantages et les défis de l'adoption de l'IA. Module 2: Marketing Intelligent avec l'IA - Analyse des applications d'IA dans le marketing. - Utilisation de l'apprentissage automatique pour la personnalisation des offres et des messages. - Cas pratiques : comment élaborer une stratégie marketing basée sur l'IA. - Outils et plateformes disponibles pour le marketing automatisé. Module 3: Communication Améliorée grâce à l'IA - Comment l'IA peut renforcer la communication avec les clients. - Utilisation des IA pour créer du contenu - Exemples concrets de communication basée sur l'IA. Module 4: Prise de Décision Stratégique avec l'IA - Rôle de l'IA dans l'aide à la prise de décision. - Analyse prédictive et prévention des risques avec des modèles d'IA. - Comment l'IA influe sur la prise de décision entrepreneuriale. Module 5: Développement de Projets IA pour les Entrepreneurs - Conseils pour la création de projets IA dans un contexte entrepreneurial. - Identification des ressources nécessaires et des partenariats potentiels. Module 6: Éthique et Sécurité dans l'Utilisation de l'IA - Discussion sur les enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA dans les affaires. - Mesures de sécurité pour protéger les données et garantir la confidentialité.
TARIF DE LA FORMATION	Devis sur mesure, nous consulter
DELAI D'ACCES A LA FORMATION	Le délai d'accès à la formation est fixé à 5 jours avant la date de début prévue pour la session de formation
ACCESSIBILITE	Si vous êtes en situation de handicap et/ou si votre situation nécessite des aménagements particuliers contactez-nous
CONTACT MAIL	contact@master-formation.org
CONTACT TELEPHONE	06 56 84 30 85

