

FORMATION : Comment motiver la génération Y et Z au travail?

MAJ 29/06/2023



| ETAPES | LIBELLES |
|---------------------------------|--|
| DUREE | 7h soit 1 journée |
| LIEU ET ACCES | Siège social de Master Formation 95 Avenue des Logissons, Immeuble Gamma 13770 VENELLES 04.42.60.01.27 Cette formation n'est pas accessible à distance |
| NOMBRE DE STAGIAIRES | 12 maximum |
| PRESENTATION DE LA FORMATION | Cette formation a été spécialement conçue pour aider les managers et les RH à mieux comprendre et collaborer avec la génération Z et Y, qui représentent l'avenir de notre force de travail. Il est essentiel de saisir les spécificités et les motivations de cette génération afin de créer un environnement de travail inclusif, propice à leur épanouissement et à la performance de l'entreprise |
| VALIDATION | Le suivi de la formation et la participation aux activités permettent la validation de la formation. |
| METHODE D'EVALUATION | Questionnaire en fin de formation |
| FORMATEUR | Séverine DANIEL - Formatrice pour adultes certifiée et praticienne de l'approche neurocognitive et comportementale - Master 2 en médiation d'entreprise et gestion des conflits - |
| OBJECTIFS | Éclairer les managers sur les attentes des Gen Y et Z et les équiper d'outils et de stratégies efficaces pour travailler avec elles et les motiver. Régénérer le collectif intergénérationnel |
| PUBLIC | Tout public |
| PRE-REQUIS | Aucun |
| METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES | Nous privilégions une approche pédagogique active par la pratique et l'interactivité entre les participants et l'organisateur : mises en situation, jeux de rôle, cas concrets, retours d'expérience. A l'issue de la formation, l'ensemble des points abordés sera remis aux participants via une fiche de formation dématérialisée - Outils issus de l'Approche Neurocognitive et Comportementale, Codéveloppement |
| MODULES | Module 1) Le monde a changé, compliqué vs complexe, horizontal vs vertical Estimer la remise en question des figures d'autorité Interpréter le besoin de sens et d'autonomie Définir les sources de la motivation intrinsèque et extrinsèque Module 2) Comment manager et motiver les Gen Y et Z Identifier les attentes des jeunes générations et déconstruire les stéréotypes Fixer des objectifs clairs et engageants Communiquer de manière efficace avec ses équipes Utiliser des outils de coaching pour responsabiliser et impliquer Module 3) Développer sa posture de manager coach Apprendre à être direct sans être directif Co-construire dans un cadre de collaboration Échanger avec authenticité dans la critique comme dans la reconnaissance Savoir recevoir et donner du feedback et du feedforward |
| TARIF DE LA FORMATION | Devis sur mesure, nous consulter |
| DELAIS D'ACCES A LA FORMATION | Le délai d'accès à la formation est fixé à 5 jours avant la date de début prévu pour la session de formation. |
| ACCESSIBILITE | Si vous êtes en situation de handicap et/ou si votre situation nécessite des aménagements particuliers contactez-nous |
| CONTACT MAIL | contact@master-formation.org |
| CONTACT TELEPHONE | 06 56 84 30 85 |

