

FORMATION : Se faire connaître via Facebook en optimisant sa page professionnelle

MAJ : 31/05/2023



ETAPES	LIBELLES
DUREE	1J - 6H
LIEU ET ACCES	Siège social de Master Formation 95 Avenue des Logissons, Immeuble Gamma 13770 VENELLES 04.42.60.01.27 Cette formation n'est pas accessible à distance
NOMBRE DE STAGIAIRES	8
PRESENTATION DE LA FORMATION	Se faire connaître via Facebook en optimisant sa page professionnelle
VALIDATION	Attestation de fin de formation
METHODE D'EVALUATION	Questionnaire de fin de formation
FORMATEUR	Sara CHALLIER – Consultante en webmarketing
OBJECTIFS	Identifier les fonctionnalités de Facebook Expérimenter les différentes fonctions
PUBLIC	Toute personne désireuse d'optimiser la communication de son offre sur Facebook pour acquérir de nouveaux clients.
PRE-REQUIS	Aucun
METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES	Salle informatique avec connexion internet Démonstration sur grand écran Remise de support de cours numérique
MODULES	<p>Identifier les fonctions de Facebook</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chiffres clés, usages et attentes des usagers - Comprendre ce qui distingue un profil d'une page entreprise - Identification des principaux composants de l'application <p>Expliquer l'intérêt d'une page Facebook pour promouvoir son entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intérêt de l'outil pour faire connaître son activité - Intérêt de l'outil pour fidéliser sa clientèle <p>Utiliser les fonctionnalités de Facebook</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découverte de l'interface web Facebook - Création de sa page pro - Connaître les différents types de publication : post, photo, vidéo, story <p>Développer son compte Facebook</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation de la page Facebook - Paramétrages de la page professionnelle <p>Travaux pratique : Création et paramétrage de base de la page Facebook (logo, couverture, catégorie, description, boutique, service)</p> <p>Elaborer sa stratégie de contenu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir les bonnes pratiques - Les secrets d'un bon post - Optimiser vos visuels, vos publications <p>Travaux pratique : Création et programmation d'un post Facebook</p> <p>Evaluer les retombées de son compte Facebook sur ses actions commerciales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suivre les statistiques
TARIF DE LA FORMATION	Devis sur mesure, nous consulter
DELAIS D'ACCES A LA FORMATION	Le délai d'accès à la formation est fixé à 5 jours avant la date de début prévu pour la session de formation.
ACCESSIBILITE	Si vous êtes en situation de handicap et/ou si votre situation nécessite des aménagements particuliers contactez-nous contact@master-formation.org
CONTACT TELEPHONE	06 56 84 30 85

